КРУПСКАЯ Надежда Николаевна

Выпускница Президентской программы 2008 года.

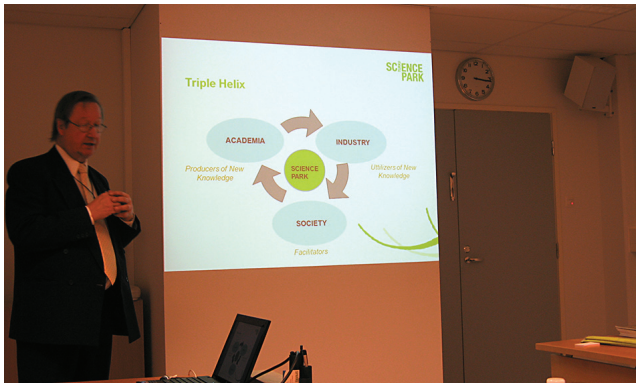
Программа стажировки 2009 года, Финляндия

Моя стажировка в Финляндии длилась две недели: с 29 ноября по 12 декабря 2009 года. Принимающая компания – Fintra, Хельсинки – специализируется на бизнес-обучении и развитии персонала. Первая неделя стажировки проходила на базе компании Fintra и состояла из аудиторных занятий по экономике, стратегическому менеджменту, управлению персоналом, маркетингу и другим дисциплинам преимущественно практической направленности, то есть в форме тренингов, решения кейсов, презентаций, открытых дискуссий на английском и немного на русском языках.

Вторая неделя, наиболее ценная, на мой взгляд, включала в себя встречи с представителями бизнеса и образовательных учреждений. В частности, мы посетили Университет прикладных наук, Школу экономики в Турку, Центр развития в Сало, включающий технопарк и бизнес-инкубатор для инновационных компаний, компании Trival, Pema, Nauticat, Elisa и ряд других. Кроме того, программа включала встречи с послом РФ в Финляндии, торговым представителем РФ в Финляндии, представителями Центральной торгово-промышленной палаты, а также образования и бизнеса.

С практической точки зрения мне был интересен опыт компании Trival, специализирующейся на разработке комплексных веб-решений и оказании услуг в области автоматизации и продвижения бизнеса. Структура организации представляет собой удаленный офис: в Финляндии находится только административный штат и несколько ключевых разработчиков – менеджеров проектов, программисты, дизайнеры и другие специалисты не привязаны к офису и могут работать из любой точки земного шара. Таким образом, во-первых, компания сокращает накладные расходы, во-вторых, дополнительно мотивирует сотрудников, предоставляя им опреде-

ленную свободу. В настоящее время этот подход все чаще встречается в российских компаниях, особенно в сфере ИТ, однако в 2009 году это не было распространено и финский опыт создания и развития подобной организации я использовала в собственном бизнесе.

Кроме того, мы подробно знакомились с образовательной системой Финляндии. Вся система ориентирована на то, чтобы поощрять и развивать исследовательские и творческие способности школьников и студентов, это достигается за счет значительного количества практических работ (курсовых, лабораторных, креативных проектов и т. п.), выполняемых учащимися самостоятельно или в малых группах под контролем преподавателя. Теоретическая база изучается параллельно практике и всегда тесно связана с практическим применением. Фундаментальные теоретические науки изучаются на старших курсах – аналогах нашей магистратуры и аспирантуры. Существенной поддержкой инновационного развития экономики, курс на которую Финляндия с успехом реализует в течение как минимум последних 30 лет, являются технопарки и бизнес-инкубаторы при университетах; именно этот подход в настоящее время реализуется и в нашей стране.

Интересным был также визит в компанию «Нокия» (подразделение в Сало), на тот момент лидера в производстве мобильных устройств. Посещение включало в себя двухчасовую презентацию об истории становления и развития и особенностях управления компании, а также посещение производства – сборочного цеха. Удивительно, но сборка осуществлялась вручную, хотя, безусловно, эта часть производственного процесса также могла быть автоматизирована. По словам технического директора, такой подход позволяет сохранять гибкость и оперативно реагировать на запросы рынка, поскольку в компании использовались недельные производственные планы в соответствии с запросами дилеров. В силу того что модельный ряд был достаточно широк, а компания не работала «на склад», удовлетворение еженедельно перераспределяемого спроса требовало бы еженедельной перенастройки (переналадки) оборудования, что повлекло бы дополнительные временные и финансовые затраты, которые, по оценке руководства «Нокия», значительно повысили себестоимость в сравнении с ручным трудом.