ЧЕРНИЦЫН Дмитрий Вячеславович

Выпускник Президентской программы 2012 года.

Программа стажировки 2012 года, Франция

Осенью 2012 года, после окончания Президентской программы, я прошел отбор на четырехнедельную стажировку во Франции. Не могу сказать, что попасть в группу из 35 человек, отправленных со всей России, было легко, но при этом нужно отметить, что группа из Воронежа была самой многочисленной.

Хочу отметить два аспекта своего пребывания на стажировке – эмоциональный и практический.

В эмоциональном плане стажировка получилась исключительно удачной, потому что погода стояла на редкость теплая и солнечная, принимающая сторона много раз говорила, что настолько приветливая погода бывает крайне редко, в самом деле 20–25 °С для 20 октября – 20 ноября в северной Франции это исключительная удача. Кроме того, компания стажеров, традиционно для Президентской программы, собралась дружная, активная и интересная.

Первая часть стажировки прошла в столице. Две недели мы посещали лекции и семинары в одной из самых престижных бизнес-школ Франции HEC Paris при Торгово-промышленной палате Парижа. Познакомились там с бизнес-консультантами экстра-уровня и их взглядами на современные тенденции в международной кооперации. Параллельно принимающая сторона организовала для стажеров экскурсии и бизнес-встречи, в ходе которых мы знакомились с достопримечательностями и бизнес-климатом столицы.

Вторая часть стажировки проходила в регионах, большинство из нас разъехалось про разным городам. Здесь тоже реализовалось мое давнее желание посмотреть французскую провинцию и в идеале деревню. Так и вышло, я отправился в город Ренн, столицу региона Бретань, где проживает очень самобытный этнос, который, подчеркивая свое кельтское, а не франкское происхождение, прекрасно вписывается во французскую

культуру, привнося свой колорит и безудержный оптимизм поморов. Проживал я в городе, а стажировка происходила на предприятии, расположенном в пригородном селе с огромным собором XIV–XV веков. Кроме того, в свободное время удалось посетить местную достопримечательность – законсервированный городок Сен-Мало, последнее пристанище пиратов на европейском континенте, за крепостными стенами – полное погружение в XVI–XVII века.

Одним словом, эмоциональная и социокультурная составляющие поездки были на высочайшем уровне.

В профессиональном плане удалось расширить свое понимание современного состояния европейского бизнеса и особенностей французского стиля ведения дел.

Обучение в столичной бизнес-школе позволило увидеть основные тенденции европейской экономики на примерах от практиков и бизнес-консультантов мирового уровня, которые как раз и формируют эту экономику. Кроме того, удалось улучшить свой французский на занятиях по углубленному изучению языка и культуры Франции.

Пребывание на предприятии, а именно в ателье по переоборудованию большегрузных автомобилей в автодома и коневозы Carrosserie Paillard, позволило увидеть изнутри организацию бизнес-процессов на предприятии малого бизнеса, поставляющем свою продукцию по всему миру. Удалось поучаствовать в корпоративном мероприятии и в неформальной обстановке пообщаться как с руководством компании, так и с простыми рабочими, при этом заметить ряд интересных

особенностей. По результатам стажировки была достигнута договоренность о сотрудничестве с ателье по представлению его интересов на постсоветском пространстве. В ходе сотрудничества был доработан перевод их сайта на русский язык, оптимизированы рекламные кампании в сети Интернет. Проведен ряд переговоров с потенциальными клиентами из Украины и Эстонии.

В целом расцениваю стажировку в рамках Президентской программы как исключительно полезную. Вместе с заключенной договоренностью о сотрудничестве с принимающим предприятием сформирован круг знакомств внутри нашей группы стажеров, со многими до сих пор поддерживаем дружеские и деловые отношения. Установлен контакт с экспертами-практиками и бизнес-тренерами Торгово-промышленной палаты Парижа.